

PRESSEMITTEILUNG

Marcel Meek erweitert die Geschäftsführung der e-hoi AG

e-hoi stellt die Zeichen auf Wachstum und holt ein der „e-Gruppe“ bekanntes Gesicht nach Herisau

Herisau, 11. April 2024

Seit dem 1. März 2024 unterstützt Marcel Meek (45) als zweiter Geschäftsführer die e-hoi AG, dem grössten Schweizer Online-Reisebüro für Kreuzfahrten. Mit seiner langjährigen touristischen Erfahrung sowohl im Kreuzfahrtenverkauf als auch im Online-Vertrieb wird Marcel Meek eine wichtige Rolle bei der Weiterentwicklung und dem Wachstum der e-hoi AG spielen.

Mit seiner breiten, mehr als 20-jährigen touristischen Erfahrung soll die Entwicklung der e-hoi AG zum führenden Schweizer Kreuzfahrten Anbieter weiter vorangetrieben werden. Vor seinen Tätigkeiten im Procurement von American Express GBT und als Geschäftsführer der e-domizil AG, prägte er bereits mit dem Reisecenter Plus den Schweizer Kreuzfahrten-Markt.

„e-hoi hat sich als Vorreiter im Bereich der Online-Kreuzfahrtenbuchungen etabliert. Seit dem Kauf der Marke „Ferienpost“ vor drei Jahren konnte sich die e-hoi AG zusätzlich als Anbieter von Gruppenreisen in der Schweiz etablieren. Ich freue mich ausserordentlich Teil dieses Teams von ausgewiesenen Kreuzfahrten-Experten zu sein.“ sagt Marcel Meek. „Gemeinsam werden wir weiter daran arbeiten, unsere Tätigkeiten in den verschiedenen Fluss- und Kreuzfahrtenbereichen stetig auszubauen, um damit die unglaubliche Erfolgsgeschichte der e-hoi AG weiterzuschreiben.“

Das Unternehmen ist zuversichtlich, durch die Ernennung von Marcel Meek die wachstumsorientierte Positionierung des Unternehmens voranzutreiben. „Seine breite touristische Erfahrung sowie die fundierten Kenntnisse des B2C Marktes werden uns helfen noch erfolgreicher expandieren zu können und unsere Marktposition weiter auszubauen. Zudem kennen wir Marcel schon länger, da er schon in der Vergangenheit während seiner Geschäftstätigkeit bei der e-domizil AG beratend für die e-hoi AG tätig war. Wir freuen uns sehr, uns so breiter aufzustellen. Wir haben noch viele Ideen für den Schweizer Markt, die wir so auch umsetzen können.“ sagt Peter Hunke, Marktleiter der e-hoi AG.

Zur e-hoi AG

Nach der erfolgreichen Gründung einer Online-Buchungsplattform für Kreuzfahrten für den deutschen Markt, e-hoi.de, im Jahr 2003 hat e-hoi mit Sitz in Frankfurt, Deutschland, entschieden, diese Erfahrungen auf weitere Märkte zu übertragen. Daraus resultierend wurde 2010 die eigenständige e-hoi AG mit Sitz in Herisau (AR) gegründet. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.ch wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Der Spezialist arbeitet ausschliesslich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen. Für eine kompetente Beratung und Informationen rund um das Thema Kreuzfahrten stehen den e-hoi Kunden qualifizierte Schweizer Kreuzfahrtexperten zur Verfügung.

Für weitere Presseinformationen:

e-hoi AG

Peter Hunke

Telefon: +41 (0)71 886 68 88

E-Mail: presse@e-hoi.ch

Pressebereich: <http://presse.e-hoi.ch/>