

PRESSEMITTEILUNG

Responsive Relaunch des Online-Buchungsportals e-hoi.ch

Benutzerfreundliche und übersichtliche Darstellung sowie vereinfachte Suche und Buchung von Reiseangeboten auf allen Endgeräten

Herisau, 14. Januar 2016 – Die Zahl der mobilen Zugriffe auf Internetseiten ist in den letzten Jahren stetig gestiegen, die mobile Buchung von Reisen ist auf dem Vormarsch und auch die Anzahl unterschiedlicher Endgeräte wächst*. Die Grösse und die Auflösung der Displays auf Laptops, Smartphones oder Tablets variieren dabei erheblich. Um eine optimierte Darstellung auf allen Endgeräten zu gewährleisten, hat e-hoi.ch einen Relaunch seiner Internetseite im Responsive Webdesign vorgenommen. Ab sofort erstrahlt die Website des umfassenden Buchungs- und Vergleichsportals für Kreuzfahrten mit Schweizer Kreuzfahrtexperten in neuem und modernem Design. Die Endgerät-Optimierung macht sie für alle Betrachter benutzerfreundlicher und übersichtlicher. Zudem hat e-hoi.ch hierbei auch die Leistung der Internetseite sowie die Suchfunktion verbessert.

Beim Responsive Webdesign, auch responsive oder reaktionsfähiges Webdesign genannt, passt sich der Content automatisch an die Grösse des Browserfensters an. Die Website erkennt das Endgerät, reagiert auf dieses und ermöglicht so eine hohe Nutzerfreundlichkeit. Die Anpassung betrifft vor allem die Anordnung und Darstellung einzelner Elemente, wie Texte, Bilder und Videos, aber auch die Benutzung verschiedener Eingabemethoden, wie Maus oder Touchscreen.

Durch die Responsivität können Nutzer ab sofort die Internetpräsenz von e-hoi.ch ganz bequem von unterwegs mit ihrem Smartphone und Tablet besuchen und bekommen die gleichen Inhalte ebenso nutzerfreundlich wie auf einem Desktop-PC präsentiert.

* Laut der Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) wurden im Jahr 2005 erst elf Prozent aller Reisen online gebucht, im Jahr 2014 waren es bereits 35 Prozent. Zudem haben sich 2013 schon 34 Prozent derjenigen, die mobiles Internet nutzen, vor der Reise auf diese Weise informiert, ein Plus von zwei Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Laut statista wurden im Jahr 2010 324 Millionen mobile Geräte vertrieben, im Jahr 2016 sollen es schon 1.359 Millionen sein. Das bedeutet eine Steigerung von fast 420 Prozent. Dem gegenüber steht ein Zuwachs von gerade mal 50 Prozent im Bereich der Desktop-PCs.

Zur e-hoi AG

Nach der erfolgreichen Gründung einer Online-Buchungsplattform für Kreuzfahrten für den deutschen Markt, e-hoi.de, im Jahr 2003 hat e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH mit Sitz in Frankfurt, Deutschland, entschieden, diese Erfahrungen auf weitere Märkte zu übertragen. Daraus resultierend wurde die eigenständige e-hoi AG mit Sitz in Herisau (AR) gegründet. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.ch wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem vertreibt e-hoi.ch mit der hauseigenen Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein Programm mit exklusiven Reisepaketeten zu attraktiven Preisen. Der Spezialist arbeitet ausschliesslich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen. Für eine kompetente Beratung und Informationen rund um das Thema Kreuzfahrten stehen den e-hoi Kunden qualifizierte Schweizer Kreuzfahrtexperten zur Verfügung.

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/1mY1yKg> – bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

e-hoi AG

Katharina Ballweg

Fon: +41 (0)71 886 68 88

E-Mail: presse@e-hoi.ch

Pressebereich: <http://presse.e-hoi.ch/>