

PRESSEMITTEILUNG

Mit Nena und Ross Antony auf hoher See Erste Event-Kreuzfahrt „Stars del Mar“ im Herbst 2016 ab sofort buchbar auf www.e-hoi.ch

Herisau, 20. August 2015 – Ein exklusives Konzert mit Nena, Frühschoppen mit Ross Antony und jede Menge Party: Bei der Event-Kreuzfahrt „Stars del Mar“ vom 8. bis zum 11. September 2016 feiern Passagiere gemeinsam mit den Show Acts auf der *Mein Schiff 1*. Die Tour von Kiel nach Kopenhagen und zurück nach Hamburg ist ab sofort bei e-hoi.ch, dem umfassenden Buchungs- und Vergleichsportaal für Kreuzfahrten weltweit mit Schweizer Kreuzfahrtexperten, zum Frühbucherpreis verfügbar: Bei Buchung bis zum 31. Oktober 2015 kostet die musikalische Kreuzfahrt ab CHF 859 pro Person in der Innenkabine – Passagiere können bei frühzeitiger Buchung bis zu CHF 365 pro Person gegenüber dem regulären Preis sparen. Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten gibt es unter www.e-hoi.ch/stars-del-mar.

Am Einschiffungstag begrüsst Moderator Ross Antony bei der Check-In Party zusammen mit dem „Udo Jürgens Showensemble“ die Gäste an Bord. Bei der anschliessenden Auslaufparty aus dem Kieler Hafen rockt dann die Spider Murphy Gang bei einem Live-Konzert auf dem Pooldeck, bevor Star-DJ Mikel Moon für Stimmung in den späten Abendstunden sorgt.

Den nächsten Tag nutzen die Kreuzfahrer für die Erkundung von Kopenhagen. Abends startet dann die Pool Party mit dem Motto „Weisse Nacht“. Ganz in weiss bekleidet treffen sich die Mitreisenden zum Auslaufen auf dem Pooldeck. Beim Gesang des britischen Opernsängers Paul Reeves verabschieden sie sich von der dänischen Hauptstadt. Anschliessend wird gerockt, geträumt und mitgesungen beim Auftritt der deutschen Pop-Ikone Nena. Die Sängerin gibt mit ihrer Band ein exklusives Konzert an Bord. Für die After Party sorgt im Anschluss das Live Act Show Ensemble „Saturday Night Fever“.

Ein anschliessender Seetag sorgt für Entspannung und ermöglicht die Nutzung der vielseitigen Angebote an Bord der *Mein Schiff 1*. Unterhaltung verspricht der Bayerische Frühschoppen „Oktoberfest“, der von Ross Antony moderiert wird und schon am Morgen für einen stimmungsvollen Start in den Tag sorgt. Am Nachmittag können die Gäste ihr musikalisches Talent bei der Casting Show „The Voice of the Sea“ mit Publikums-Voting unter Beweis stellen. Beim Abschlusskonzert heizt die amerikanische Rockmusikerin Suzi Quatro dem Publikum noch einmal richtig ein, bevor die letzte After Show Party steigt. Live Act Show Ensembles performen die grössten Hits von Queen und The Blues Brothers.

Die *Mein Schiff 1* als schwimmende Party-Location bietet auf 13 Decks den perfekten Rahmen für die musikalische Premium Alles Inklusive-Kreuzfahrt: Der 1'350 Quadratmeter grosse SPA & Meer-Bereich mit Meerblick sowie viele Ruhezonen bieten Rückzugsmöglichkeiten, um sich vom Feiern zu erholen. Passagiere der Veranda-Kabinen können sogar in ihrer eigenen Hängematte entspannen. Wer sich auspowern möchte, findet an Bord einen Outdoor-Sportbereich mit Basketballfeld, Golfsimulator und Joggingpfad sowie einen grosszügigen, modernen Fitnessbereich. Das kulinarische Angebot ist ebenso vielseitig und Dank Premium Alles Inklusive-Konzepts im Preis enthalten: Passagiere können acht verschiedene Restaurants und Bistros ohne feste Tischzeiten besuchen, ausserdem gibt es zwölf Bars und Lounges sowie ein Casino. Den Morgenkaffee können die Gäste nach einer langen Nacht sogar schon im Bett geniessen: Alle Kabinen verfügen über eine eigene Nespresso-Maschine. Das facettenreiche Angebot und der angenehme Service zeigen sich auch an den ausserordentlich guten [Kundenbewertungen](#) des Schiffs.

Die Party-Kreuzfahrt „Stars del Mar“ ist ein Projekt der Kreuzfahrt-Initiative, einem 2011 gegründeten Verein von führenden Unternehmen des Kreuzfahrt-Vertriebs. Die Event-Kreuzfahrt kann ausschliesslich über die im Verein organisierten Mitgliedsunternehmen gebucht werden.



Zur e-hoi AG

Nach der erfolgreichen Gründung einer Online-Buchungsplattform für Kreuzfahrten für den deutschen Markt, e-hoi.de, im Jahr 2003 hat e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH mit Sitz in Frankfurt, Deutschland, entschieden, diese Erfahrungen auf weitere Märkte zu übertragen. Daraus resultierend wurde die eigenständige e-hoi AG mit Sitz in Herisau (AR) gegründet. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.ch wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem vertreibt e-hoi.ch mit der hauseigenen Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein Programm mit exklusiven Reisepaketten zu attraktiven Preisen. Der Spezialist arbeitet ausschliesslich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen. Für eine kompetente Beratung und Informationen rund um das Thema Kreuzfahrten stehen den e-hoi Kunden qualifizierte Schweizer Kreuzfahrtexperten zur Verfügung.

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/1ht7kRZ> - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

e-hoi AG

Katharina Ballweg
Fon: +41 (0)71 886 68 88
E-Mail: presse@e-hoi.ch
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.ch/>

Pressebüro e-hoi AG:

Stefanie Schudlich & Marina Kallis
BZ.COMM GmbH
Gutleutstrasse 16a, 60329 Frankfurt am Main
Fon: + 49 69-256 2888-0
Mail: e-hoi.ch@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de
Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom