

## PRESSEMITTEILUNG

# Best-of-Kreuzfahrten und Neuheiten

## e-hoi.ch präsentiert beliebte Reiserouten, Specials und Angebote

**Herisau, 25. März 2015** – Die beliebteste Karibikkreuzfahrt, eine exotische Route nach Südafrika, Extra-Leistungen für e-hoi.ch-Kunden oder neue Flusskreuzfahrten von *Rivage* samt kostenlosem Bustransfer zum Ein- und Ausschiffhafen für Schweizer finden e-hoi.ch-Kunden und Interessierte in dem aktuellen Mailing „e-hoi AKTUELL“ des Branchenexperten. Dreimal im Jahr schickt e-hoi.ch, das umfassende Buchungs- und Vergleichsportal für Kreuzfahrten weltweit mit Schweizer Kreuzfahrtexperten, seinen Kunden eine Auswahl der beliebtesten Reisen sowie Sonderpreise und anderen Specials per Post zu. Alle „e-hoi AKTUELL Top Angebote“ finden Kreuzfahrtliebhaber auch unter: [www.e-hoi.ch/aktuell/](http://www.e-hoi.ch/aktuell/)

### Fünf Reisen aus dem Mailing im Überblick:

#### **Vom Big Apple quer durch die Karibik**

Auf dem neuen Schiff *Anthem of the Seas* reisen Kreuzfahrer auf der beliebten Karibikroute ab New York zu den Inseln Puerto Rico, Barbados, Martinique, St. Kitts und St. Maarten. Die zwei Vorübernachtungen in der Weltstadt New York stehen im spannenden Kontrast zum Inselfeeling der Karibik. Das 2015 fertiggestellte Schiff revolutioniert die Bereiche Entertainment und technischen Fortschritt auf Kreuzfahrtschiffen: Im Zentrum steht der grösste Indoor-Sport- und Unterhaltungskomplex auf hoher See mit Autoscooter, Rollschuhlaufbahn, Basketballplatz, Zirkusschule und Fallschirmsprung-Simulator. Der North Star, eine Glaskapsel in 90 Metern Höhe, ermöglicht einen 360-Grad-Blick über das Schiff bis zum Horizont. Das Two70 ist tagsüber eine über drei Decks verlaufende Lounge mit bodenlangen Fensterfronten und verwandelt sich abends in einen mehrdimensionalen Vergnügungstempel: Neueste Technik projiziert digitale Landschaften auf Wände und Fenster. Auch die Kabinen sind komfortabler gestaltet und verfügen über Bildschirme mit Echtzeitaussicht, sodass die Gäste auch von der Innenkabinen aus zumindest virtuell den „Meerblick“ geniessen. Reizvoll ist das Schiff auch für Familien und Alleinreisende, für die es spezielle Angebote gibt.

Die 16-tägige Kreuzfahrt „Vom Big Apple quer durch die Karibik“ auf der *Anthem of the Seas* vom 8. bis zum 23. November 2015 kostet ab CHF 2'884 in der Innenkabine (Doppelbelegung). Der Preis umfasst den Flug ab/bis Zürich nach New York und zurück, alle Mahlzeiten an Bord\* und ausgewählte Tischgetränke. Auch enthalten sind die Hotelübernachtungen in New York, Kabinenservice von 5 bis 24 Uhr sowie alle Transfers. Weitere Informationen und Buchung unter [www.e-hoi.ch/43924](http://www.e-hoi.ch/43924).

#### **Vom Inselparadies ins Reich der wilden Tiere**

In 20 Tagen geht es auf einer exotischen Route von Mauritius über Madagaskar, La Réunion und Mozambique nach Südafrika. Die *MS EUROPA 2* ist ein Schiff der Luxusklasse: Gäste haben die Auswahl zwischen acht verschiedenen Restaurants wie dem asiatischen „Element“, dem italienischen „Serenissima“ oder der französischen Brasserie „Tarragon“. Entspannung bieten tagsüber das teakholzgetäfelte Pooldeck mit ausfahrbarem Glasdach, der OCEAN SPA mit Fitness- und Wellnessangeboten sowie abends das Herrenzimmer mit knisterndem Kamin sowie die Piano- oder die Sansibar. Für Unterhaltung sorgen der Jazzclub, Konzerte der bordeigenen Band, Lesungen bekannter Autoren, erstklassige Akrobatikvorführungen und zahlreiche Partys. Es gibt acht verschiedene Kabinen- und Suitenkategorien. In den grösseren steht den Gästen rund um die Uhr ein persönlicher Butler zu Diensten.

Die 20-tägige Kreuzfahrt „Vom Inselparadies ins Reich der wilden Tiere“ auf der *MS EUROPA 2* vom 2. bis zum 21. Dezember 2015 kostet ab CHF 10'026 in der Garantiesuite der Kategorie 0 (Doppelbelegung). Der Preis umfasst den Flug ab/bis Zürich nach Mauritius und zurück ab Kapstadt, alle Mahlzeiten an Bord\* und ausgewählte Getränke. Auch enthalten sind die Hotelübernachtung und eine Stadtrundfahrt in Kapstadt, der Begrüssungscocktail und -champagner, das Kulturangebot an Bord, Zodiac- und Bootstouren laut Programm und 200 Euro Bordguthaben. Zudem inklusive sind der 24-Stunden-Kabinenservice, alle Transfers und die deutschsprachige Reiseleitung. Zu den weiteren

Leistungen gehören Bademäntel und ein Obstkorb auf der Kabine, ein Reiseführer sowie eine Tasche für Ausflüge. Weitere Informationen und Buchung unter [www.e-hoi.ch/39546](http://www.e-hoi.ch/39546).

### **Dubai und Oman entdecken**

Die *MSC Musica* bringt Reisende von Dubai nach Abu Dhabi, Khawr Fakkan und in den Oman. Das Kreuzfahrtschiff bietet ein facettenreiches, musikalisches Unterhaltungsprogramm und sensationelle Shows im riesigen Theater. In dem modern ausgestatteten Wellnessbereich im balinesischen Stil entspannen die Gäste bei Massagebehandlungen sowie in der Sauna, im Solarium oder im Dampfbad. In der bordeigenen Vinothek sowie in einer der elf Bars können die Gäste den Abend gemütlich ausklingen lassen.

Die 8-tägige Kreuzfahrt „Dubai und Oman entdecken“ auf der *MSC Musica* ist 2015 an zwei Terminen buchbar und kostet ab CHF 1'275 in der Innenkabine (Doppelbelegung). Zahlreiche Reisettermine gibt es auch in 2016. Der Preis umfasst den Flug ab/bis Zürich nach Dubai und zurück, alle Transfers, alle Mahlzeiten an Bord\*, ausgewählte Getränke sowie den Kapitänsempfang mit Gala-Dinner. Auch enthalten sind die deutschsprachige Bordbetreuung und der Gepäcktransport bei Ein- und Ausschiffung. Exklusiv für e-hoi.ch-Kunden gibt es Frühbucherpreise und das Getränkepaket „Cheers“ oder „Allegriissimo“ (je nach Kategorie) gratis dazu. Weitere Informationen und Buchung unter [www.e-hoi.ch/42702](http://www.e-hoi.ch/42702).

### **Rund um den Stiefel**

Die Reise auf der *MS Artania* bringt die Kreuzfahrer in elf Tagen von Venedig nach Genua. Stationen der Reise sind Slowenien, Montenegro, Albanien, Griechenland und Italien. Die *MS Artania* ist ein elegantes Kreuzfahrtschiff mit höchstem Komfort und ausserdem Drehort sowie heimlicher Star der ARD-Sendung „Verrückt nach Meer“. Aufgrund seiner Grösse für maximal 1.200 Passagiere ist das Schiff überschaubar und punktet durch persönlichen Service. Es verfügt über einen grosszügigen Salon, mehrere stilvoll eingerichtete Bars und zwei Restaurants. Für Unterhaltung sorgen eine Panoramalounge, eine Bibliothek, eine Fotogalerie, ein Internetcafé und ein Kino/Theater. Entspannung finden Gäste im Wellnessbereich mit Beauty-Salon, im Fitnesscenter oder auf den grossflächigen Aussendecks mit Liegestühlen, Swimmingpools und mehreren Jacuzzis.

Die 11-tägige Kreuzfahrt „Rund um den Stiefel“ auf der *MS Artania* vom 17. bis zum 27. Oktober 2015 kostet ab CHF 1'743 in der Aussenkabine (Doppelbelegung). Der Preis umfasst alle Mahlzeiten an Bord\*, ausgewählte Tischgetränke, einen Begrüssungs- und einen Abschiedscocktail sowie das Gala-Dinner des Kapitäns. Auch enthalten sind die deutschsprachige Reiseleitung, ein Reiseführer, eine Tasche für Ausflüge sowie exklusiv für e-hoi.ch-Kunden ein Ausflugs Guthaben von 100 Euro pro Person. Weitere Informationen und Buchung unter [www.e-hoi.ch/43972](http://www.e-hoi.ch/43972).

### **Malerisches Südfrankreich**

Seit kurzem ist mit *Rivage Flussreisen* ein neuer Flusskreuzfahrtanbieter bei e-hoi.ch buchbar. Das Unternehmen bietet Flussreisen auf gehobenem Niveau. Für Schweizer besonders attraktiv: Die Anreise mit dem Bus ab/bis Schweiz (mehrere Einstiegsorte) ist bereits im Reisepreis inbegriffen. In acht Tagen bringt die *Scenic Sapphire* die Teilnehmer auf der Rhône von Avignon nach Chalon-sur-Saône. Das Schiff überzeugt mit viel Platz, hochwertiger Gastronomie und zeitgenössischer Eleganz. Das Aussichtsdeck und die Panoramalounge bieten einen schönen Ausblick auf die vorbeiziehenden Flussufer.

Die 8-tägige Kreuzfahrt „Malerisches Südfrankreich“ auf der *Scenic Sapphire* vom 5. bis zum 12. Oktober 2015 kostet ab CHF 1'190 in der Aussenkabine (Doppelbelegung). Der Preis umfasst alle Mahlzeiten an Bord\*, ausgewählte Getränke und das Gala-Dinner des Kapitäns. Auch enthalten sind die An- und Abreise mit dem Bus und der Gepäcktransport bei Ein- und Ausschiffung. Weitere Informationen und Buchung unter [www.e-hoi.ch/43616](http://www.e-hoi.ch/43616).

\* Bei manchen Spezialitätenrestaurants sind Aufschläge möglich.



#### **Zur e-hoi AG**

Nach der erfolgreichen Gründung einer Online-Buchungsplattform für Kreuzfahrten für den deutschen Markt, e-hoi.de, im Jahr 2003 hat e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH mit Sitz in Frankfurt, Deutschland, entschieden, diese Erfahrungen auf weitere Märkte zu übertragen. Daraus resultierend wurde die eigenständige e-hoi AG mit Sitz in Herisau (AR) gegründet. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.ch wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem vertreibt e-hoi.ch mit der hauseigenen Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein Programm mit exklusiven Reisepaketten zu attraktiven Preisen. Der Spezialist arbeitet ausschliesslich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen. Für eine kompetente Beratung und Informationen rund um das Thema Kreuzfahrten stehen den e-hoi Kunden qualifizierte Schweizer Kreuzfahrtexperten zur Verfügung.

#### **Für weitere Presseinformationen:**

**Fotos** zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/1CLGI6c> - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

#### **e-hoi AG**

Katharina Ballweg

Fon: +41 (0)71 886 68 88

E-Mail: [presse@e-hoi.ch](mailto:presse@e-hoi.ch)

Pressebereich: <http://presse.e-hoi.ch/>

#### **Pressebüro e-hoi AG:**

Stefanie Schudlich & Marina Kallis

BZ.COMM GmbH

Gutleutstrasse 16a

60329 Frankfurt am Main

Fon: + 49 69-256 2888-0

Mail: [e-hoi.ch@bz-comm.de](mailto:e-hoi.ch@bz-comm.de)

Web: [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de)

Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter [www.bz-comm.de/newsroom](http://www.bz-comm.de/newsroom)